

STEPHANY MELO

Analista, Repórter,
Redatora & Social Media

COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

FIAMFAAM

Graduação de Jan 2015
a Dez 2018

MARKETING

Universidade Metodista de SP
Pós-graduação de Jan 2019
a Jul 2020

LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA

Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Pós-graduação de Abr 2021
a Jul 2022

ESTUDOS LITERÁRIOS, CULTURAIS E INTERARTES

Universidade do Porto (Portugal)
Mestrado de Mai 2023 a
Set 2024 - curso trancado

IDIOMAS:

Inglês: Intermediário

Espanhol: Intermediário
- Intercâmbio para Buenos
Aires-BA, Argentina de
01/2018 a 02/2018

Brasileira | 27 anos

CONTATO:

Celular: (11) 95993-5473

Email: stephanymelo.sts@gmail.com

Linkedin: linkedin.com/in/stephanymelo/

Endereço: Rua Grécia, 269, casa 10

Jardim do Rio Cotia 06715-760 Cotia-SP

EXPERIÊNCIA

Estrategista de conteúdo

Páginas da Vez | Abr 2024 - Atualmente

Empreendimento próprio

- Consultoria de marca, campanhas, escrita criativa, marketing de conteúdo, redação publicitária, produção editorial, marketing para e-commerce, redes sociais e mais.

Analista de Marketing PL (conteúdo)

Lojas Marisa | Set 2021 - Abr 2024

- Planejamento, apresentação, aprovação e gerenciamento de comunicações para redes sociais e blog (campanhas, ações, influenciadoras e AON);
- Alinhamento de tom de voz 360° e entre equipes para conteúdo integrado;
- Direcionamento de briefings para influenciadoras parceiras e aprovação de comunicações;
- Storytelling e planejamento visual/textual para redes sociais e blog;
- Relatórios analíticos de redes sociais.

Analista de Marketing PL (conteúdo)

Icomm Group (OQVestir) | Out 2019 - Ago 2021

- Planejamento e desenvolvimento de comunicações diárias (newsletter, landing page, site e redes sociais);
- Storytelling, redação de textos publicitários, SEO, newsletters e conteúdo para redes sociais;
- Desenvolvimento de pauta, entrevistas e criação de stories no Photoshop;
- Endomarketing: newsletters, redes sociais e roteiros de vídeo;
- Relatórios analíticos de redes sociais.



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

GROWTH HACKING E MARKETING 4.0 | FACULDADE SEBRAE
(30 horas - Concluído)

PRODUÇÃO EDITORIAL | UNIL - EDITORA UNESP
(45 horas - Concluído)

ESCRITA DE ROTEIRO PARA CINEMA E TV | DOMESTIKA
(5 horas - cursando)

INTRODUÇÃO AO ADOBE PHOTOSHOP | DOMESTIKA
(7 horas - cursando)

ESCRITA CRIATIVA E AFETUOSA | Ana Holanda - COOLHOW
(10 horas - Concluído)

GATILHOS DE ESCRITA | Tayná Saes - SUTILEZAS ATÔMICAS
(06 horas - Concluído)

OFICINA DE MICROCONTOS | Tayná Saes - SUTILEZAS ATÔMICAS
(06 horas - Concluído)

GRAMÁTICA PARA PREPARADORES E REVISORES DE TEXTO | UNIL - EDITORA UNESP
(30 horas - Concluído)

MARKETING DE CONTEÚDO | UNIVERSIDADE ROCK CONTENT
(04 horas - Concluído)

JORNALISMO DE MODA | CASPER LÍBERO
(18 horas - Concluído)

MARKETING DE MODA | SENAC
(20 horas - Concluído)

SEMANA ESTADO DE JORNALISMO | ESTADÃO
(20 horas - Concluído)

PUSH | STEAL THE LOOK
(10 horas - Concluído)

INTRODUÇÃO A GESTÃO EMPRESARIAL | SEBRAE
(10 horas - Concluído)

ROTEIRO FICCIONAL | FIAMFAAM
(20 horas - Concluído)